



媒体資料

WWDJAPAN MEDIA KIT

2024/1/1-3/31 ver.2.0

株式会社 INFASパブリケーションズ TEL : 03-5786-0620 MAIL : ad-web@infaspub.co.jp

INDEX

| | | | | |
|-------------------|------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 媒体概要 | WWDJAPANについて | | P.3 | |
| | 編集長メッセージ | | P.4 | |
| | 多彩なコンテンツ | | P.5 | |
| 広告メニュー | Weekly | 広告メニュー・入稿形態 | P.6 | |
| | Digital | Digital ユーザーの特性 | | P.7 |
| | | タイアップ 広告メニュー | ペイドパブリシティ広告 | P.8 |
| | | | シルバープラン UPDATED | P.9 |
| | | | シルバープラン プラス UPDATED | P.10 |
| | | | モジュールプラン UPDATED | P.11 |
| | | | ゴールドプラン UPDATED | P.12 |
| | | | プラチナムプラン | P.13 |
| | | | 求人記事広告 | P.14 |
| | | | スナッププラン UPDATED | P.15 |
| | Digital タイアップ誘導枠 | | P.16 | |
| | Boost/SNS | タイアップ オプション | SNS広告、外部メディア誘導 | P.17-18 |
| | | | LINE DIGEST Spot | P.19 |
| | | | タクシーサイネージ | P.20-21 |
| | | | 東京メトロビジョン | P.22 |
| | | Facebook・Instagram | スポンサードポスト | P.23 |
| | | Facebook・Instagram | スポンサードビデオポスト | P.24 |
| | | イベント撮影&拡散プラン NEW | | P.25 |
| | | プロモーションメール (HTML) | | P.26 |
| | LIVE配信 | YouTubeライブ配信 広告プラン | | P.27 |
| | | Instagramライブ配信 広告プラン | | P.28 |
| | | ライブコマースプラン | | P.29 |
| | Digital AD | SPバナー広告 | | P.30 - 32 |
| PCバナー広告 | | P.33 | | |
| PC・SP : 純広告メニュー比較 | | P.34 | | |

ABOUT WWD

WWDJAPANのルーツは、アメリカで1910年に創刊した日刊のファッション業界紙「WWD (Women's Wear Daily)」まで遡ります。日本ではINFASパブリケーションズが1979年、国内唯一のファッション週刊紙として「WWDJAPAN」を創刊。その後、同じく唯一のビューティ週刊紙「WWD BEAUTY」が続き、ファッション&ビューティ業界の経営者、デザイナー、ヘア&メイクアップアーティスト、バイヤー、ショップスタッフ、編集者にご愛読いただきました。現在はウェブサイト「WWDJAPAN.com」で高感度なエンドユーザーにも幅広くリーチ。毎週月曜日発売の「WWDJAPAN Weekly」はファッション&ビューティ業界のオピニオンメディア、「WWDJAPAN.com」は業界の裾野を拡大するニュースサイトです。近年は、SNSや動画、そして親密な形で深い学びを届けるセミナー事業 (Educations) や、クライアントや読者の皆様と共に対話の場を創出するイベント事業 (Circle) も始動し、ファッション&ビューティ業界のコミュニティ・ハブを目指しています。

Weekly

広告メニュー ▶ P.6



発行部数：
35,000部(定期購読 88%・書店 12%)

創刊：
1979年

発行形態：
週刊/月曜日発行(年48回)

購読料金：
30,000円/年 2,500円/月

Digital

広告メニュー ▶ P.8~



月間UU数：4,400,000
月間PV+CV数：42,000,000
(PV：27,000,000+CV：15,000,000)

※CV=コンテンツビュー
(Yahoo!・SmartNews など)

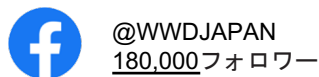
一提携先—



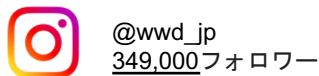
Total reach : 6,000,000

SNS/Movie

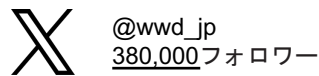
広告メニュー ▶ P.17~



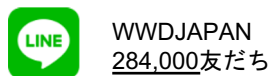
@WWDJAPAN
180,000フォロワー



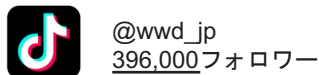
@wwd_jp
349,000フォロワー



@wwd_jp
380,000フォロワー



WWDJAPAN
284,000友だち



@wwd_jp
396,000フォロワー



@WWDJAPANVIDEOS
48,000登録者

2023年10月現在

Educations&Circles

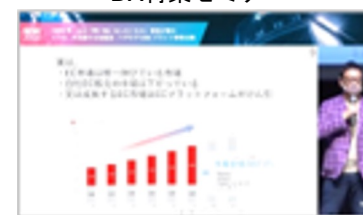
WWDJAPAN Circle



ヘア&メイクトレンドセミナー



DX特集セミナー



「WWDJAPAN」は、「知的好奇心」を育てて現状突破を応援します。

日本のファッション&ビューティ業界の、知的好奇心と、そこから生まれる行動力の醸成を応援したい。そう感じています。

3年に及んだコロナ禍が収束し、国内市場は回復基調です。ファッション・ビューティ業界の双方でインバウンドは再び顕著なものとなりつつあり、ローカル市場では次世代富裕層マーケットが成長。一般的にも「新しい自分」に出会うための、今までにない洋服や化粧品、サービスへの興味・関心は総じて高まっています。

一方、時代が大きく変わる中、これまで通りの商習慣では対応しきれない問題も増えています。川上・川中では、国内の素材メーカーや縫製工場の減少により、そもそも洋服の国内製造が困難に。川下では人材確保が難しくなる中、物流からコミュニケーションに至るまでのDXという新しくも大きな課題が浮上しています。

こうした、長らく放置してしまった昔からの課題と、新しい時代ならではの新たな課題の双方に対応するには、どうしたら良いのでしょうか？答えは結局、「既存の壁を壊して、新たな世界に飛び出すこと」です。ただ「言うは易し、行は難し」。だからこそ私たちは、長らく現状に甘んじています。多くの日本企業は良くも悪くも真面目だからこそ、新基軸に慎重な印象です。ここ数年は、「突き抜けてほしい」と願う企業トップの言葉とは裏腹に、「突き抜けきれない」製品やサービスを数多く見えています。



どうしたら、多くの企業トップが願うよう、好調な海外のラグジュアリー・ブランドのように「突き抜ける」ことができるのでしょうか？その答えは、「知的好奇心」にあるように思います。例えば「WWDJAPAN」はここ数年、ファッションローやメタバース、生成AI、何よりサステナビリティなどの新たな特集づくりに励み、それらは一定の成功を収めています。週刊紙やウェブのみならず、SNSや動画、セミナーもだいぶ定着しました。振り返ると、こうした新基軸の原動力は、ひとえに「知的好奇心」でした。「コレって、なんなのだろう？」「この課題は、どうしたら解決できるんだろう？」「どうしたら、一人でも多くのユーザーに伝わるんだろう？」——。こうした思いは、「もっと知りたい」や「新しい手段で伝えてみたい」などの「知的好奇心」につながり、紙面での特集やウェブの有料会員限定記事、SNSや動画、セミナー、クライアントと共催するイベントなど、新たな発信手段にもつながりました。もちろん、初めての挑戦には艱難辛苦がありました。ただそれも、「知的好奇心」があったからこそ乗り越えられた。そんな風に思っています。

慣れきってしまった仕事のスタンスやマインドを変えるのは、正直なかなか難しいことです。その意味で私たちは、「知的好奇心」を掻き立てられる人や組織に出会うチャンスに恵まれている仕事を生業にすることができて、本当に幸せです。だからこそ「WWDJAPAN」は、皆さんの「知的好奇心」も高め、現状突破できる行動力が備わるお手伝いはできないかと考えています。紙面やウェブサイトを通じたコンテンツ、SNS、セミナー、そしてイベントという「WWDJAPAN」の財産は、きっとあなたや仲間、エンドユーザーの「知的好奇心」を掻き立て、ファッション・ビューティ業界のさらなる成熟に貢献するでしょう。

「WWDJAPAN」編集長 村上 要

みんなで一緒に「知的好奇心」を喚起していきませんか？

多彩なコンテンツ





カバーオンカバー(4P)

WWDJAPAN Weeklyをビジュアルインパクトのあるカバー広告でラッピングします。ブランドの世界観を余すところなく表現できる人気メニューです。

事例：https://wwdjapan.meclib.jp/sales_WJ_200914_coc/book/

オリジナル付録(4P~)

本紙と同じタブロイド紙の風合いを活かした付録冊子です。ご要望に応じてサイズやページ数、紙質などカスタマイズ可能です。

事例：https://wwdjapan.meclib.jp/sales_WJ_220530_eyevan/book/

純広告

Weeklyの表2や中面にご提供いただいたビジュアル素材を掲載します。ブランディングに最適なメニューです。

タイアップ記事広告

Weeklyの中面にタイアップ広告を掲載します。記者による取材を元にした記事で、商品やサービスの理解促進に最適です。

| スペース | カバーオンカバー | 付録4P | 中面2P | 中面1P | 中面1/2P | 表2 |
|---------------------|--|---|--|--|--|----------------|
| ページ数 | 4C 4P | 4C 4P | 4C 2P | 4C 1P | 4C 1/2P | 4C 1P |
| 掲載サイズ (天地×左右/mm) | 表1/表4: 408×276 見開き: 408×552 | フォーマットBの場合 表1/表4: 390×257 見開き: 390×530 ※ノド(縦じ部分)印刷可能 | 375×518 | 375×238 | 184×238 | 375×238 |
| 純広告料金 | ¥4,800,000 (G) | ¥4,000,000 (G) | ¥2,000,000 (G) | ¥1,000,000 (G) | ¥700,000 (G) | ¥1,200,000 (G) |
| タイアップ料金 | 掲載/¥4,800,000 (G) 制作/¥300,000~ (N) ※制作費は1P単位 | 掲載/¥4,000,000 (G) 制作/¥300,000~ (N) ※制作費は1P単位 | 掲載/¥2,000,000 (G) 制作/¥300,000~ (N) ※制作費は1P単位 | 掲載/¥1,000,000 (G) 制作/¥300,000~ (N) ※制作費は1P単位 | 掲載/¥700,000 (G) 制作/¥300,000~ (N) ※制作費は1P単位 | - |
| 用紙 | タブロイド版オフセット 用紙: ニューマット F (FSC 認証) | タブロイド版オフセット 用紙: ホワイトコハクライト (FSC 認証) | タブロイド版オフセット 用紙: ホワイトコハクライト (FSC 認証) | | | |

※記事形式の広告の場合、内容・デザインなどに一定の制約がありますので事前にご相談ください。
 ※特別ページ以外の掲載ページについてはご指定を受けかねますので、ご了承ください。
 ※広告内容が不適当と思われる場合、掲載をお断りする場合がございます。また、掲載広告の内容に起因する名誉棄損、プライバシーの侵害、著作権などの諸問題に関し、弊社はその責任を負いかねます。
 ※カバーオンカバー: 定期購読者にはそれぞれの媒体にラッピングされた状態で発送されますが、一般販売分にはラッピングされません。
 ※掲載したタイアップ広告および純広告は、基本的に全て電子版へ転載されます。転載を望まれない場合には、お手数ですがオーダーの際にその旨をご連絡ください。なお、現時点では転載ページからのリンク設定は予定しておりません。

オプション: オンラインBOOK

掲載/¥1,800,000(G) 制作/¥200,000(N)

*カバーオンカバー及び付録4P以上

参考事例: プシュロン

https://wwdjapan.meclib.jp/WJ_2311_1002_COVERAD_BOUCHERON/book/

オンライン化だからできる動画の埋め込みや外部リンクの設定など、インタラクティブな要素でユーザーのアクションを促進します

活用例: メルマガで顧客に送付・店舗でiPadで紹介



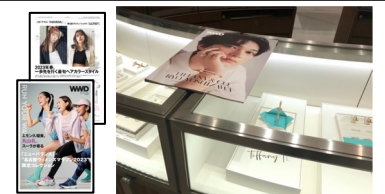
オプション: 増し刷り、抜き刷り

カバーオンカバーや付録を増し刷り、または中面タイアップを抜き刷りすることで、さまざまなシーンでご活用いただけます。

【活用例】

- ・店舗、イベントでの配布
- ・顧客へDMとして送付
- ・EC購入者に同梱
- ・営業資料として活用
- ほか

※金額は別途お問い合わせください



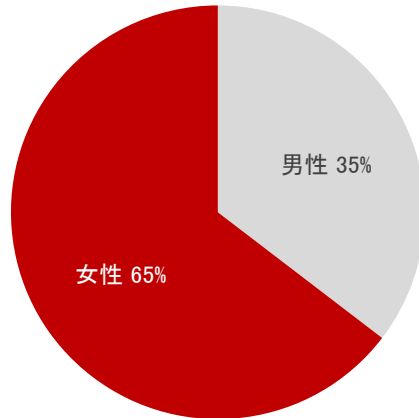
純広告: 入稿規定

以下のURLからご確認ください(随時更新)

https://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=OmMW8Pal_&ai=a645da13fb7c49

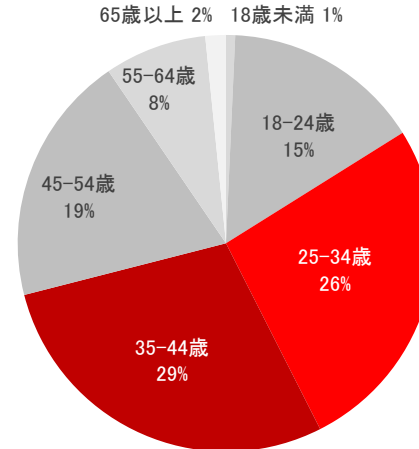
男女比

65%が女性ユーザー



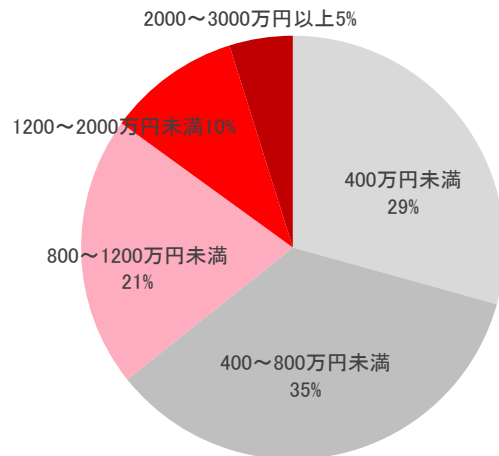
年齢

25 - 44歳のユーザーが55%



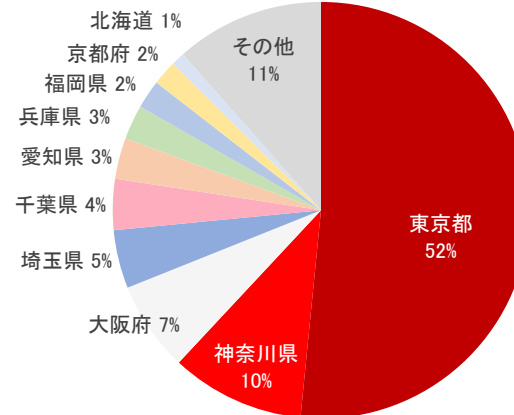
世帯年収

世帯年収が800万円以上のユーザーが36%



居住地

関東：71%
関西：12%



2021年12月現在

プレスリリースや記者の取材・撮影素材を元に記事を作成。業界屈指の560,000フォロワーを誇るWWDJAPANのSNSアカウントにて記事への誘導を2回（Facebook1回、X1回）行います。
https://www.wwdjapan.com/ad_class_tag/paid-publishing



実績一覧

【OG】

サイト内の記事サムネイルや誘導枠、SNS投稿で表示する画像



Facebook

【アイキャッチ】

記事サムネイルに使用する正方形画像



【FEATURE】



事例：イッセイ ミヤケ

<https://www.wwdjapan.com/articles/1508470>



| | |
|------------|---|
| 料金 | ¥800,000 (G) ※取材・撮影の場合は別途：¥300,000 (N) |
| 想定PV (4週間) | 3,000~4,500 |
| 掲載期間 | 半永久 |
| 掲載開始日時 | 土日祝日を除く、営業時間内 |
| 誘導 | P.16参照。FEATUREバナーは2週間ローテーション PR NEWSは4枠新着順 |
| 掲載枠数 | 4枠/1日 |
| 画像サイズ (推奨) | 【誘導枠】 W1200px × H630px (OG) W1200px × H1200px (アイキャッチ) W600px × H500px (FEATURE) W1200px × H800px 推奨 (記事内TOP画像) ※上記、誘導枠の画像は提供素材を元に原則弊社にて作成します。 ※ページにYouTubeを埋め込むことも可能。 |
| 画像枚数 | 10枚 |
| 画像形式 | JPEG、GIF、PNG (アニメ不可) |
| 画像容量 | 600KB~ |
| 外部リンク数 | 1か所 |
| 文字数 | タイトル39文字以内 本文800文字程度 |
| 申込期限 | 掲載開始日の12営業日前 ※実施内容により異なります。 |
| レポート | PV、クリック、UU ※集計期間は、原則タイアップ公開から4週間となります。 レポートは集計後5営業日を目処に提出いたします。 |
| 備考 | ・PR表記入ります。 ・問い合わせ先は、企業名/電話番号/メールアドレス/ソーシャルアカウント/問い合わせフォームのいずれかとなり、クリックابلにすることも可能です。※電話番号はSPのみ ・外部誘導メディアは、Facebook、Instagram、Twitterのフィード広告（動画、カルーセル形式は除く）のいずれかとなります。 |

事例：ロレアル プロフェッショナル
<https://www.wwdjapan.com/articles/1242334>

WWDJAPANのテンプレートにあてはめる記事タイアップ。シンプルなデザインでニュース記事のように見せられるため、短期間での掲載が可能です。

https://www.wwdjapan.com/ad_class_tag/silver



実績一覧

【トップ画像】



最大4ブロックで構成
(トップ画像を除く)

- 【1ブロック】
- ・見出し
 - ・画像
 - ・テキスト

【ギャラリー】
 縦4ブロック中2つまで配置可能。ギャラリー内には画像合計10枚まで格納可能

| | |
|------------|---|
| 料金 | 掲載 / ¥1,600,000 (G) 制作 / ¥300,000~ (N) |
| 想定PV (4週間) | 7,000~10,000 |
| 掲載期間 | 半永久 |
| 掲載開始日時 | 土日祝日を除く、営業時間内 |
| 誘導 | P.16参照。FEATUREバナー及びPR STORIESは4週間ローテーション |
| 掲載枠数 | 4枠/1日 |
| 構成 | 左記、参照 |
| 外部リンク数 | 1か所 |
| 画像サイズ (推奨) | <p>【誘導枠】 W1200px×H630px (OG) W1200px×H1200px (アイキャッチ) W600px×H500px (FEATURE)</p> <p>【タイアップ記事】 W1200px×H700px (記事内TOP画像) W1200px×H1200px / W800px×H1200px / W1200px×H800pxなど (ギャラリー画像)</p> <p>※画像の代わりに1ヶ所YouTubeのイベントも可能。(TOP以外) ※上記画像は、提供素材を元に原則弊社にて作成します。 ※ギャラリーの各画像は統一サイズを推奨します。</p> |
| 画像容量 (推奨) | 600KB~ |
| 申込期限 | 掲載開始日の25営業日前 ※実施内容により異なります。 |
| レポート | PV、クリック、UU、読了率、滞在時間、分析コメント ※集計期間は、原則タイアップ公開から4週間となります。 レポートは集計後5営業日を目処に提出いたします。 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・PR表記入ります。 ・問い合わせ先は、企業名/電話番号/メールアドレス/ソーシャルアカウント/問い合わせフォームのいずれかとなり、クリックابلにすることも可能です。※電話番号はSPのみ ・上記制作費は、素材をご提供いただく、または紙面タイアップ用に弊社が取材・撮影したものを使用することを前提としています。WEBタイアップ掲載のために商品撮影やインタビュー等が発生し、上記制作費を超過する場合は別途お見積りもさせていただきます。 ・タグの埋め込みは不可です。 ・推奨環境は https://www.wwdjapan.com/browser に記載しております。 |

シンプルなデザインでニュース記事のように見せられるシルバープランをベースに、リンクは3か所まで、ギャラリーは最大15枚までと情報量を拡大。タグの設置も可能です。



実績一覧

事例：グッチ
<https://www.wwdjapan.com/articles/1202823>



【トップ画像】

最大4ブロックで構成
 (トップ画像を除く)

【1ブロック】
 ・見出し
 ・画像
 ・テキスト

リンク 3 か所まで

【ギャラリー】
 縦4ブロック中2つまで
 配置可能。ギャラリー
 内には画像合計15枚ま
 で格納可能

| | |
|------------|--|
| 料金 | 掲載 / ¥3,000,000 (G) 制作 / ¥400,000~ (N) |
| 想定PV (4週間) | 8,000~12,000 |
| 掲載期間 | 半永久 |
| 掲載開始日時 | 土日祝日を除く、営業時間内 |
| 誘導 | <u>P.16</u> 参照。FEATUREバナー及びPR STORIESは4週間ローテーション |
| 掲載枠数 | 4枠/1日 |
| 構成 | 左記、参照 |
| 外部リンク数 | 3か所 |
| 画像サイズ (推奨) | 【誘導枠】 W1200px × H630px (OG) W1200px × H1200px (アイキャッチ) W600px × H500px (FEATURE) 【タイアップ記事】 W1200px×H700px (記事内TOP画像) W1200px×H1200px / W800px×H1200px / W1200px×H800pxなど (ギャラリー画像) ※画像の代わりに1ヶ所YouTubeのエンベットも可能。(TOP以外) ※上記画像は、提供素材を元に原則弊社にて作成します。 ※ギャラリーの各画像は統一サイズを推奨します。 |
| 画像容量 (推奨) | 600KB~ |
| 申込期限 | 掲載開始日の25営業日前 ※実施内容により異なります。 |
| レポート | PV、クリック、UU、読了率、滞在時間、分析コメント ※集計期間は、原則タイアップ公開から4週間となります。 レポートは集計後5営業日を目処に提出いたします。 |
| 備考 | ・PR表記入ります。 ・問い合わせ先は、企業名/電話番号/メールアドレス/ソーシャルアカウント/問い合わせフォームのいずれかとなり、クリックابلにすることも可能です。※電話番号はSPのみ ・タグの設置が可能です。DCM以外は事前のテスト検証が必要です。 ・上記制作費は、素材をご提供いただく、または紙面タイアップ用に弊社が取材・撮影したものをを使用することを前提としています。WEBタイアップ掲載のために商品撮影やインタビュー等が発生し、上記制作費を超過する場合は別途お見積もりさせていただきます。 ・推奨環境は https://www.wwdjapan.com/browser に記載しております。 |

事例：ヴァンズ

<https://www.wwdjapan.com/s/1284010>

- 【トップ画像】
- ・企画タイトル
 - ・リードテキスト



- 【画像1点】
- ・リードテキスト



【モジュールエリア】

3コンテンツ

- ・画像、リードテキスト
- ・動画
- ・商品カタログにて自由に構成



商品カタログはギャラリーもしくはスクエアパネル形式の2種よりお選びください。

- ・商品画像
- ・各アイテム名
- ・リードテキスト
- ・リンク

※ギャラリー8～12点まで
※商品画像はクライアント様からの素材支給を前提としています。
撮影の場合は別途料金となります。



スクエアパネル

OR



【INFORMATION】

- ・画像
- ・タイトル
- ・リードテキスト
- ・リンク



訴求目的、内容、ターゲットにあわせて指定のモジュールを自由に組み合わせられるプランです。ECサイトへの誘導やサービス理解の向上、ブランド認知の獲得に最適なメニューです。

https://www.wwdjapan.com/ad_class_tag/module



実績一覧

| | |
|--------|--|
| 料金 | 掲載／¥3,200,000 (G) 制作／¥800,000～ (N) |
| 掲載期間 | 半永久 |
| 掲載開始日時 | 土日祝日を除く、営業時間内 |
| 誘導 | <u>P.16</u> 参照。FEATUREバナー及びPR STORIESは4週間ローテーション |
| 掲載枠数 | 4枠/1日 |
| 構成 | 左記、参照 |
| 外部リンク数 | 商品カタログ画像8～12か所、オフィシャルサイト1か所 |
| 申込期限 | 掲載開始日の30営業日前 ※実施内容により異なります。 |
| レポート | PV、クリック、UU、読了率、滞在時間、分析コメント ※集計期間は、原則タイアップ公開から4週間となります。 レポートは集計後10営業日を目処に提出いたします。 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・WWDJAPAN PROMOTIONS表記入ります。 ・上記制作費は、1ページ分のデザイン・コーディング費となり、素材をご提供いただく、または紙面タイアップ用に弊社が取材・撮影したものをを使用することを前提としています。WEBタイアップ掲載のためにモデル・商品の撮影、インタビュー等が発生し、上記制作費を超過する場合は別途お見積もりさせていただきます。 ・デザイン変更は色変更程度までを想定しております。 ・モジュールエリア内にリンクを追加する場合は1か所につき¥100,000 (G) が追加となります。 ・ギャラリーの商品点数は8～12点となります。 ・問い合わせ先は、企業名/電話番号/メールアドレス/ソーシャルアカウント/問い合わせフォームのいずれかとなり、クリックابلにすることも可能です。※電話番号はSPのみ ・タグの設定が可能です。DCM以外は事前のテスト検証が必要です。 <p>※推奨環境は https://www.wwdjapan.com/browser に記載しております。</p> |

事例：アナスイ

<https://www.wwdjapan.com/s/1228372>



事例：ポロラルフローレン

<https://www.wwdjapan.com/s/1211990>



【ギャラリー】
1ページ内に2つまで配置可能。ギャラリー内には画像合計20枚まで格納可能

WWDJAPAN Digitalのオリジナルデザインで展開するタイアップで、目的にあったクリエイティブ制作が可能です。

※1ページ想定

https://www.wwdjapan.com/ad_class_tag/gold



実績一覧

| | |
|------------|--|
| 料金 | 掲載／¥4,500,000 (G) 制作／¥1,500,000~ (N) |
| 想定PV (4週間) | 25,000~30,000 |
| 掲載期間 | 半永久 |
| 掲載開始日時 | 土日祝日を除く、営業時間内 |
| 誘導 | P.16参照。FEATUREバナー及びPR STORIESは4週間ローテーション |
| 掲載枠数 | 4枠/1日 |
| 外部リンク数 | 1ページ3か所 (応相談) |
| 申込期限 | 掲載開始日の2か月前 ※実施内容により異なります。 |
| レポート | PV、クリック、UU、読了率、滞在時間、分析コメント ※集計期間は、原則タイアップ公開から4週間となります。 レポートは集計後10営業日を目処に提出いたします。 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> WWDJAPAN PROMOTIONS表記入ります。 上記制作費は、1ページ分のデザイン・コーディング費となります。1ページ追加ごとに150万円 (N) ~。概算のため、都度お問い合わせください。 ※タグは別途費用発生いたしますが、埋め込み可能です。 ※推奨環境はhttps://www.wwdjapan.com/browserに記載しております。 |

事例：ティファニー

<https://www.wwdjapan.com/s/1239513>



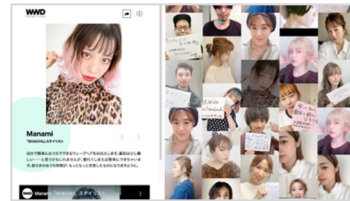
事例：ティファニー

<https://www.wwdjapan.com/s/1144899>



事例：パンテーン

<https://www.wwdjapan.com/s/1076732/?i=39>



事例：ピアジェ

<https://www.wwdjapan.com/s/827366>



事例：SHISEIDO

<https://www.wwdjapan.com/s/885187>



複数ページ構成や、ギミックのあるページ展開が可能。プロダクトの紹介、動画制作、タレント・モデルのブッキング、ファッションシューティングなど、KPIに沿ったご提案をします。

https://www.wwdjapan.com/ad_class_tag/platinum



実績一覧

| | |
|---------------|---|
| 料金 | 掲載／¥8,000,000 (G) 制作／¥2,000,000～ (N) |
| 想定PV (4週間) | 40,000～50,000 |
| 掲載期間 | 半永久 |
| 掲載開始日時 | 土日祝日を除く、営業時間内 |
| 誘導 | <u>P.16</u> 参照。FEATUREバナー及びPR STORIESは4週間ローテーション |
| 掲載枠数 | 4枠/1日 |
| 外部リンク数 | 構成により上限なし |
| 申込期限 | 掲載開始日の3か月前 ※実施内容により異なります。 |
| レポート | カスタマイズ ※集計期間は、原則タイアップ公開から4週間となります。 レポートは集計後10営業日を目処に提出いたします。 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ WWDJAPAN PROMOTIONS表記入ります。 ・ 上記制作費は、1ページ分のデザイン・コーディング費となります。1ページ追加ごとに200万円 (N) ～。概算のため、都度お問い合わせください。 ・ タグは別途費用発生いたしますが、埋め込み可能です。 ・ 推奨環境はhttps://www.wwdjapan.com/browser に記載しております。 |

事例：ルイ・ヴィトン

<https://www.wwdjapan.com/articles/1524870>

キャリアコラム記事



平均滞在時間が長い
キャリアコラム記事から
求人記事へ誘導

募集要項に沿って記事を作成。業界屈指の560,000フォロワーを誇るWWDJAPANのSNSアカウントにて記事への誘導を2回（Facebook1回、X1回）行います。

https://www.wwdjapan.com/ad_class_tag/recruit



実績一覧

| | |
|------------|---|
| 料金 | ¥500,000 (G) |
| 掲載期間 | 半永久 |
| 掲載開始日時 | 土日祝日を除く、営業時間内 |
| 誘導 | P.16参照。FEATUREバナーは2週間ローテーション PR NEWSは4枠新着順 ※キャリアコラム記事下の関連記事にも表示されます。 |
| 掲載枠数 | 4枠/1日 |
| 画像サイズ (推奨) | 【誘導枠】 W1200px × H630px (OG)、 W1200px × H1200px (アイキャッチ)、 W600px × H500px (FEATURE)、 W1200px × H800px 推奨 (記事内TOP画像) ※上記、誘導枠の画像は提供素材を元に原則弊社にて作成します。 |
| 画像枚数 | 10枚程度 |
| 画像形式 | JPEG、GIF、PNG (アニメ不可) |
| 画像容量 | 600KB~ |
| 外部リンク数 | 1か所 |
| テキスト項目 | リード文200文字程度、募集職種、応募条件、勤務地、雇用形態、勤務時間、休日休暇、給与、応募期限など |
| 入稿期限 | 掲載開始日の12営業日前 |
| レポート | なし (但し、外部出稿を実施の場合はあり) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> 弊社指定フォーマットに募集要項をご記入頂きます。 募集要項に沿って記事は作成します。 PR表記入ります。 校正は事実確認のみ、1回可能です。 外部誘導メディアは、Facebook、Instagram、Xのフィード広告 (動画、カルーセル形式は除く) のいずれかとなります。 SNS広告に出稿する際に使用する画像はOGまたはアイキャッチ画像のいずれかとなります。 |

※求人申し込みバナーはスクロール時も追尾される仕様です

事例：キャデラック

<https://www.wwdjapan.com/articles/988942>

人気コンテンツであるスナップカテゴリーでタイアップを展開。
イベントレポート、プロダクトの紹介、来場者スナップとして最大
30枚程度の画像を掲載可能です。

https://www.wwdjapan.com/ad_class_tag/snap



実績一覧

① 【トップ画像1点】

②、③ 【ギャラリー】
②、③のどちらか1箇所配置。ギャラリー内には画像合計15枚まで格納可能
②、③のいずれかにYouTubeエンベットも可能

④ 外部リンク 外部リンク1か所

⑤ 9~30枚程度のSNAP (全身カット) クリックするとスナップ写真がポップアップで拡大表示

| | |
|------------|--|
| 料金 | 掲載 / ¥1,600,000 (G) 制作 / ¥300,000~ (N) |
| 想定PV (4週間) | 7,000~10,000 |
| 掲載期間 | 半永久 |
| 掲載開始日時 | 土日祝日を除く、営業時間内 |
| 誘導 | P.16参照。FEATUREバナー及びPR STORIESは4週間ローテーション |
| 掲載枠数 | 4枠/1日 |
| 構成 | 左記、参照 |
| 外部リンク数 | 1か所 |
| 画像サイズ (推奨) | <p>【誘導枠】 W1200px × H630px (OG)、 W1200px × H1200px (アイキャッチ)、W600px × H500px (FEATURE) 【タイアップ記事】 W1200px × H700px (記事内TOP画像) W1200px × H1200px or W800px × H1200px or W1200px × H800pxなど (ギャラリー画像)</p> <p>※画像の代わりに1ヶ所YouTubeのエンベットも可能。(左記②、③のいずれか) ※上記誘導枠・タイアップ記事の画像は、提供素材を元に原則弊社にて作成します。 ※ギャラリーの各画像は統一サイズを推奨します。</p> |
| 申込期限 | 掲載開始日の25営業日前 ※実施内容により異なります。 |
| レポート | <p>PV、クリック、UU、読了率、滞在時間、分析コメント ※集計期間は、原則タイアップ公開から4週間となります。 レポートは集計後10営業日を目処に提出いたします。</p> |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・PR表記入ります。 ・問い合わせ先は、企業名/電話番号/メールアドレス/ソーシャルアカウント/問い合わせフォームのいずれかとなり、クリック可能なことも可能です。※電話番号はSPのみ ・上記制作費は、素材をご提供いただく、または紙面タイアップ用に弊社が取材・撮影したものをを使用することを前提としています。WEBタイアップ掲載のために商品撮影やインタビュー等が発生し、上記制作費を超過する場合は別途お見積もりさせていただきます。 ※弊社にてイベントへのインフルエンサーを招致、撮影をする場合は別途お見積りとなります。 ・タグの埋め込みは不可です。 ・推奨環境は https://www.wwdjapan.com/browser に記載しております。 |

サイト内誘導枠

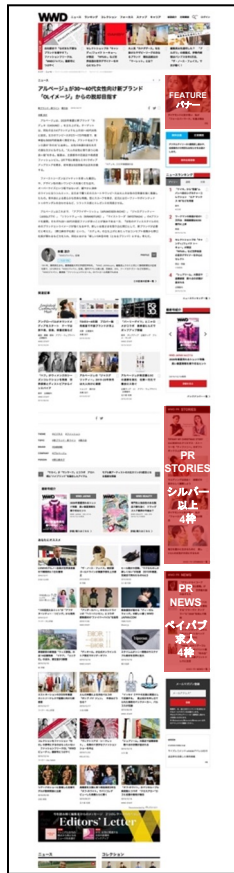
【PC】

PCは定期購読除く全カテゴリと各編集記事の誘導枠(下記赤枠)からタイアップへの誘導します。10記事ごとに掲載されるFEATURE枠に加え、右カラムにPR STORIES(シルバー・TU以上: 4枠)とPR NEWS(ペイドパブ・求人: 4枠)を表示。

TOP・各カテゴリ



編集記事



※10記事目ごとに表示される画像+テキスト枠に加え、右カラムにPR STORIES、PR NEWS(画像+テキスト)へ各4枠を表示

※右カラムにPR STORIES、PR NEWS(画像+テキスト)を表示。

【SP】

SPIはTOP・ニュース等(一部カテゴリ除く)の5記事及び15記事下にPR STORIES(シルバー・TU以上: 4枠ローテ)、25記事下にPR NEWS(ペイドパブ・求人: 4枠ローテ)を表示。

TOP・ニュース等



※トップ・ニュース・フォーカス・スナップ等の5記事下と15記事下にPR STORIES、25記事下にPR NEWSを表示。

公式SNS

合計560,000フォロワーを誇るWWDJAPANのアカウントで記事へ誘導する投稿を各1回行います。



380,000フォロワー



180,000フォロワー

2023年10月現在

- ※PR表記が入ります。
- ※Facebook及びTwitterの投稿はタイアップページ公開時に、テキストは記事タイトル+ (PR)、画像はOG画像を使用してCMSが自動で投稿するため、ハッシュタグを追加することはできません。
- ※投稿時刻の指定はできません。
- ※別途誘導枠が必要でしたらP29~32の中からご検討ください(別途見積)。
- ※SNSや外部メディア広告出稿による誘導はP.17~24をご確認ください。






順次公開のタイアップ誘導について
1回目の公開

- WWDJAPAN Digitalからの誘導: 左記参照
- Facebook: 1回
- X: 1回

2回目以降の公開







- WWDJAPAN Digitalからの誘導: 左記参照
- 更新毎につき、1ページのみ新着記事に表示されます。
- Facebook: なし
- X: 1回

WWDJAPANアカウントでSNS広告を購入することで、さらにリーチを拡大することが可能です。

| プラットフォーム | メニュー名 | 内容 | クリック数 (誘導数) | セグメント | 最低出稿金額 (制作費込み) |
|---|----------------------------|---|-----------------------|-------------------------------|-------------------|
|  Facebook & Instagram広告 | 画像広告、 カルーセル広告、 動画広告等 | WWDJAPAN Digital タイアップへの誘導 ※内容にあったプランニングを いたします。 | 3,600~6,800 クリック程度 | 年齢/性別/キーワード (その他ターゲティング任意) | ¥500,000~ (G) |
|  Facebook広告 | 画像広告、 カルーセル広告、 動画広告等 | WWDJAPAN Digital タイアップへの誘導 ※内容にあったプランニングを いたします。 | 3,100~5,900 クリック程度 | 年齢/性別/キーワード (その他ターゲティング任意) | ¥500,000~ (G) |
|  X広告 | プロモツイート | WWDJAPAN Digital タイアップへの誘導 ※内容にあったプランニングを いたします。 | 2,200~4,200 クリック程度 | 年齢/性別/キーワード (その他ターゲティング任意) | ¥500,000~ (G) |
|  Instagram広告 | 画像広告、 カルーセル広告、 動画広告等 | WWDJAPAN Digital タイアップへの誘導 ※内容にあったプランニングを いたします。 | 3,400~6,500 クリック程度 | 年齢/性別/キーワード (その他ターゲティング任意) | ¥500,000~ (G) |
|  TikTok広告 | 画像広告、 カルーセル広告、 動画広告等 | WWDJAPAN Digital タイアップへの誘導 ※内容にあったプランニングを いたします。 | 2,200~4,200 クリック程度 | 年齢/性別/キーワード (その他ターゲティング任意) | ¥500,000~ (G) |

- ※ こちらはタイアップ広告のオプションとなります。
- ※ ペイドパブリシティ広告及び求人記事広告の外部誘導メディアは、Facebook、Instagram、Xのフィード広告（動画、カルーセル形式は除く）のいずれかとなります。
- ※ ペイドパブリシティ広告及び求人記事広告でSNS広告を出稿する際に使用する画像はOGまたはアイキャッチ画像のいずれかとなります。
- ※ ペイドパブリシティ広告及び求人記事広告は想定数値を提出いたしません。
- ※ 代理店/レップマージンは一律20%（代理店のみ場合は15%）、WWDJAPAN Digital運用・制作費20%、残金を出稿金額といたします。
- ※ SNS広告の金額がタイアップの掲載料金を上回る場合は、WWDJAPAN Digital運用・制作費が30%にあがります。
- ※ 上記想定クリック数（誘導数）は、代理店マージン、運用・制作費を除いた出稿金額¥300,000を想定して算出しています。
- ※ 想定クリック数（誘導数）はあくまで目安であり、実施時期、商材、訴求内容、ターゲット、配信方法等によって大きく変動する場合がございます。
- ※ 媒体による広告審査の関係で、広告の配信開始が遅れる可能性があります。
- ※ レポートでは、Imp・CTR・Click・CPC・消化金額をご報告します。
- ※ 掲載キャプチャの対応はいたしません。

WWDJAPAN Digitalアカウントで外部メディアを購入することで、さらにリーチを拡大することが可能です。

| メニュー名 | 内容 | 露出量／ 想定クリック数 | 最低出稿金額 (制作費込み) |
|---|--|-----------------------|---|
|  LINE Ads Platform | LINE Ads Platform 月間利用者数 8,100万人のLINE内に広告を配信できるプラットフォームです。他媒体ではリーチが難しく、LINEの運用型広告でしか届けられないユーザーへアプローチが可能です。 | 5,400クリック ～想定 | ¥600,000～ (G) |
|  craft. | Standard Native for publishers 遷移先のテキスト解析及びカテゴリ単位のコンテンツマッチ型配信によりタイアップや特集と連動しコンテキストを捉えた誘導が可能です。 | 10,800クリック ～想定 | ¥600,000～ (G) |
|  Outbrain | ベーシック配信 Outbrain独自アルゴリズムにより、ユーザーが興味を持っていると思われるコンテンツを、ユーザー一人ひとりにパーソナライズしてオススメする配信方法です。クリック獲得効率の高いメニュー。 | 12,500,000 Imp程度 | ¥1,000,000～ (G) ※制作は画像3枚、 タイトル4本まで |
|  シラレL | ターゲティング DSP配信 1000万以上のデータ量を誇る大規模ビジネスデータを利用して、企業や部署、決裁者に、ターゲティング広告配信が可能なDSP。BtoB製品やサービスの認知拡大に最適なメニュー。 | 1,650～3,300 クリック想定 | ¥600,000～ (G) |
|  popIn | popIn Discovery 大手新聞社・出版社・通信社など、優良メディア(約480媒体)から誘導します。コンテンツマッチックでの配信により、良質なユーザーを送客できます。 | 10,000クリック ～想定 | ¥600,000～ (G) |
|  LOGLY | LOGLY lift 日本初のネイティブ広告プラットフォーム。ファッション、ライフスタイル系媒体などバリエーション豊かな配信面が特徴で、広告にマッチしたユーザーを効率よく誘導。独自のデモグラフィックデータ配信など与件に応じて最適な配信が可能です。 | 10,000クリック ～想定 | ¥600,000～ (G) |

※ こちらは、プラチナム、ゴールド、モジュール、シルバー、シルバープラス、スナップ、オンラインBOOKのオプションとなります。(ペイドパブリシティ、求人記事広告はP.17 SNS広告のみ可能です。)

※ 掲載前に各メディアの審査がございます。審査を通過した案件のみ、掲載いたします。

※ 掲載原稿はWWDJAPAN Digitalが作成します。


※ 代理店/レップマージンは一律20% (代理店のみ場合は15%)、WWDJAPAN Digital運用・制作費25%、残金を出稿金額といたします。外部メディア誘導施策の金額がタイアップの掲載料金を上回る場合は、WWDJAPAN Digital運用・制作費が35%にあがります。

※ 上記露出量、想定クリック数は目安となります。商材や内容により大きく異なる場合がございます。

※ 媒体による広告審査の関係で、広告の配信開始が遅れる可能性がございます。

※ 掲載キャプチャの対応はいたしません。

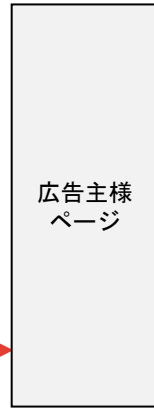
WWDJAPAN LINE公式アカウントでタイアップ記事を配信するメニューです。

| メニュー名 | 内容 | 友だち数 | 金額 (制作費込み) |
|--|---|------------------------|---------------|
|  LINE DIGEST Spot for アカウントメディア | LINEアカウントメディア「WWDJAPAN」にダイジェスト記事を配信できます。媒体のオリジナルコンテンツや、世界観を活かした広告をダイレクトに友だちに届けることができます。 | 284,000 ※2023年10月時点 | ¥500,000 (G) |

①LINEアカウントメディア 定時配信面



②LINEアカウントメディア内 記事面



A: 画像枠
B: テキスト枠
どちらから遷移

WWDJAPAN LINE公式アカウント



友だち数
284,000
※2023年10月時点

| | |
|---------------|--|
| 料金 | ¥500,000 (G) (制作費込み) |
| 配信日時 | 平日 20時36分 |
| 配信枠数 | 1配信につき1社限定 (A、Bどちらからお選びください) |
| 掲載内容 | タイアップ広告の転載 |
| 想定PV数 | 3,000~5,000PV |
| クリエイティブ 詳細 | 【①定時配信面】 A: テキスト全角8文字以内+画像1点 (W640px×H640px、JPEG・PNG形式、10MB以内) ※テキストやロゴを含むものは不可 B: テキスト全角12文字以内 【②記事面】 見出し: 27文字以内 メイン画像: W640px×H480px、JPEG・PNG形式、10MB以内 本文: 500文字程度推奨 本文画像(1点以上): W1280px×H640px(最大値)、JPEG・PNG形式、10MB以内 動画: YouTube エンベットコード リンク先: 1点 ※短縮URLを設定された場合は、該当リンクの数値計測ができないのでご了承ください |
| 進行スケジュール | 申し込み 配信日30営業日前 素材入稿 14営業日前 初校提出 10営業日前 校了 3営業日前 |
| 途中差し替え | 不可 |
| 申込期限 | 30営業日前 ※事前掲載可否の日数(5営業日)は含まれません。 |
| レポート | LINE内記事PV・指定リンク先への遷移数 |

※ こちらは、プラチナム、ゴールド、モジュール、シルバー、シルバープラス、スナップのオプションとなります。(ペイドパブリシティ、求人記事広告はP.17 SNS広告のみ可能です。)

- ※ 掲載原稿はWWDJAPANが作成します。
- ※ 代理店/レップマージンは一律20% (代理店の場合は15%) です。
- ※ 上記露出量、想定クリック数は目安となります。商材や内容により大きく異なる場合がございます。
- ※ 掲載前の審査がございます。審査を通過した案件のみ、掲載いたします。
- ※ 媒体による広告審査の関係で、広告の配信開始が遅れる可能性がございます。
- ※ 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果 に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。
- ※ タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。
- ※ LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はお相談をさせて頂くことがあります。
- ※ その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。

Tokyo Prime設置のタクシー車内でWWDJAPAN Digitalのタイアップ記事・動画を配信することで、都心で働くビジネスエリートに向けての訴求が可能です。

TOKYO PRIME



■静止画+テキスト掲載イメージ



- ・ 静止画像1点
- ・ タイトル
- ・ 本文
- ・ URL

詳しくはこちら
ボタンをタップ

※PROMOTION表記が入ります。
※媒体ロゴ+ブランド名必須。



QRからWWDJAPAN Digitalの
タイアップページへ遷移

■動画掲載イメージ



- ・ メイン動画
- ・ URL

詳しくはこちら
ボタンをタップ

※PROMOTION表記が入ります。
※媒体ロゴ+広告主名必須。



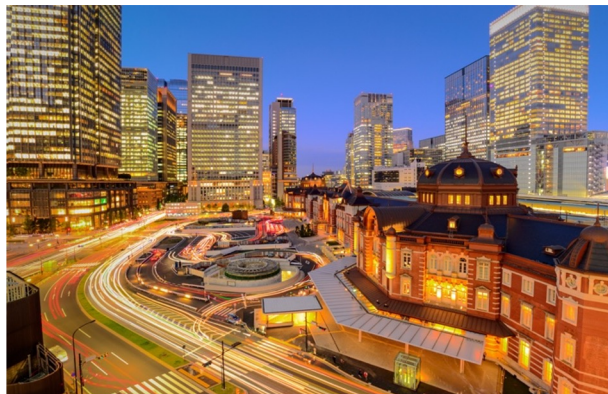
QRからWWDJAPAN Digitalの
タイアップページへ遷移

Copyright ©2023 INFAS PUBLICATIONS, INC. All Rights Reserved.

| | |
|-------------|--|
| 表示タイミング | Collaboration Video Ads 終了後 広告枠でのランダムローテーション |
| 価格 / 販売枠数 | プランA.Half (33,500台) : ¥1,200,000 (G) プランB.Full (67,000台) : ¥2,000,000 (G) +画像制作費 : ¥300,000 (N) /週1枠、動画編集費 : ¥500,000 (N) /週1枠 ※タイアップ実施のオプションメニューです。 ※在庫状況は都度お問い合わせください。 |
| 画面 (表示サイズ) | 9もしくは10インチ横型 HD タッチパネル |
| 掲載内容 | 【①静止画】静止画+テキスト : 画像1点、文字120-140程度 (15秒表示) 【②動画】動画 (最大30秒) ※静止画プランは弊社制作タイアップ内の画像及び記事の掲載となります。 ※動画プランは弊社制作のタイアップ内の動画の掲載となります。広告主様の提供素材での掲載はできません。 ※動画は直接的な商品サービス訴求ではなく、車内で楽しめる内容とさせていただきます。 |
| 音声 | 動画のみあり ※ 深夜時間帯 22:00~5:59 はデフォルト音声OFF、静止画は常に無音 |
| 放映回数 / 掲載期間 | プランA.Half (33,500台) : 1,000,000回 / 1週間掲載 プランB.Full (67,000台) : 2,000,000回 / 1週間掲載 ※月曜日0:00~日曜日23:59 ※24時間放映 ※期間掲載保証 ※1乗車1回必ず掲載されるものではありません。 |
| 入稿物について | ※掲載物は弊社にて制作します。 【①静止画】 フォーマット: JPEG、PNG サイズ: 1080p (W:1920 x H:1080) ファイルサイズ: 最大2MB 【②動画】 フォーマット: mp4 サイズ: 1080p (W:1920 x H:1080) 長さ(R): 最大30秒 ファイルサイズ: 最大100MB 映像コーデック: H.264、音声コーデック: AAC LC 平均ラウドネス値: -24.0LKFS±1、フレームレート: 29.97FPSまたは30FPS 最大ビットレート: 4Mbps以上推奨 ※規定外の場合は調整をさせていただく場合がございます。 ※同一素材の連続掲載は2週間までとし、再度掲載する場合は2週間の掲載インターバルを空けて頂くこととなります。 【③タイアップ記事URL】 |
| 最大入稿本数 | 1セット |
| 途中差し替え | 不可 |
| 申込期限 | タイアップ申込と同タイミング ※正式な申込は、TOKYO PRIMEによる広告主審査及びクリエイティブ考査後となります。その為、余裕を持った申込の連絡をお願いします。 |
| 入稿期日 | 配信開始日の10営業日前17:00までとなります。 |
| レポート | 配信終了後レポート 再生数 / 再生完了数 / 詳細ボタンタップ数 / 画面オフタップ数 |

- ※ 表示回数及び表示単価はあくまで目安です。保証するものではありません。タクシーの営業/稼働状況により変動します。
- ※ 掲載内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。
- ※ すべての掲載内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず事前にご相談ください。
- ※ 代理店レップマージンは一律20% (代理店のみの場合は15%) となります。

世界有数の国際都市東京を中心に、全国の主要都市を走行するタクシーに設置される、新世代プレミアム動画広告です。



◆地域

全国32都道府県

東京、神奈川、埼玉、千葉、京都、大阪、兵庫、福岡、北海道、岩手、宮城、秋田、福島、茨城、栃木、群馬、新潟、長野、石川、富山、岐阜、静岡、愛知、三重、滋賀、奈良、広島、愛媛、佐賀、長崎、熊本、沖縄

◆サイネージ導入台数

67,000台（東京都内25,500台）

◆配信先

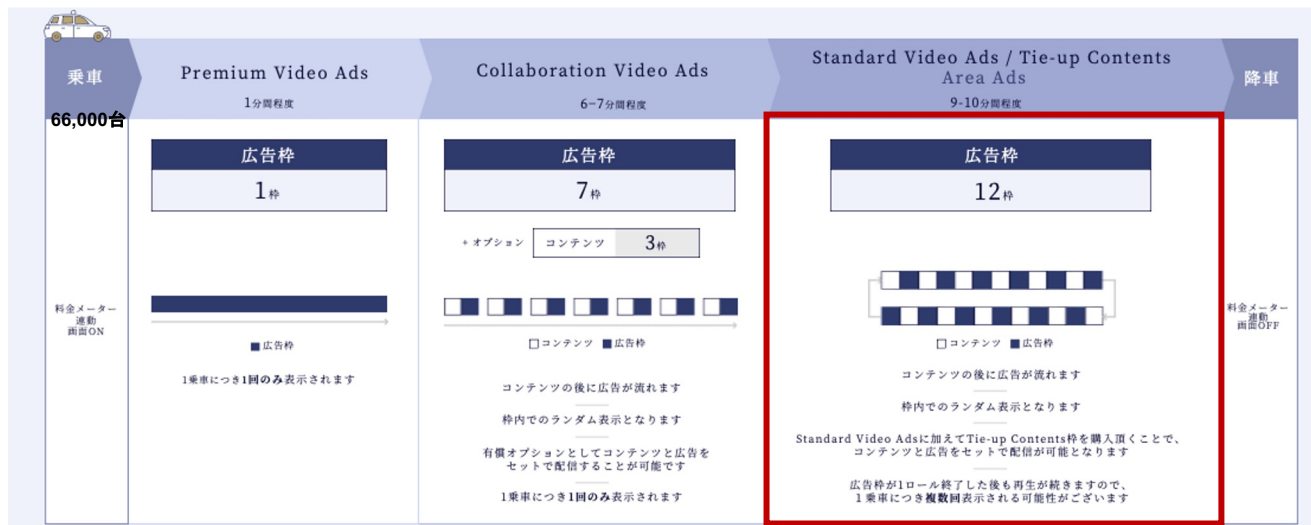
日本交通を中心としたタクシーグループの車内サイネージ

- ※ 成田空港など提供エリア外への乗車もごさいます。
- ※ 追加導入の時期は前後する可能性がございます。
- ※ 上記設置台数は2023年7月時点想定であり変更、変動する可能性がございます。

【配信枠/タイミング】

Collaboration Video Ads 終了後の広告枠（赤枠）でのランダムローテーションとなります。

広告掲載の合間の「コンテンツ枠（赤枠部分）」にコンテンツパートナー制作のブランデッドコンテンツ動画を配信します。



- ※ タクシー乗車後、料金メーターと連動して広告が表示され始めます。
- ※ 乗車後冒頭には、シートベルト着用を促す文言、顔画像識別に関する説明文が表示されます。
- ※ オーディエンスはいつでも「画面OFF」ボタンをタップすることで画面を消すことが可能です。再び画面をタップしない限り次の乗車まで広告は表示されなくなります。
- ※ 表示する広告がなく、空き枠となった場合には、タクシー会社の自社広告(静止画/動画)が掲載されます。

タイアップオプション：東京メトロ

Weekly

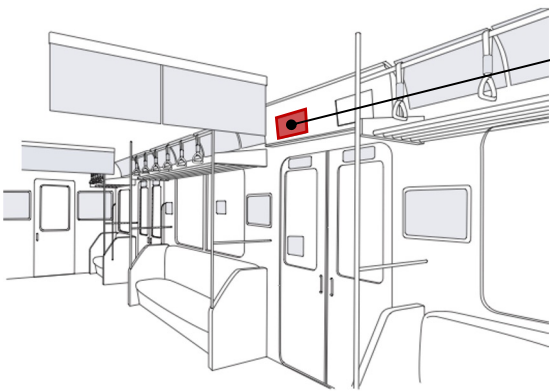
Digital TU

Boost / SNS

LIVE

Digital AD

Tokyo Metro Visionを活用して東京メトロ首都圏9路線の車内に広告を掲出します。メトロ沿線で開催するイベントや新商品の発売など、地下鉄を利用する幅広い層に向けて発信できるメニューです。



車内上部ディスプレイに表示



首都圏9路線に掲出

- 銀座線
- 丸ノ内線
- 日比谷線
- 東西線
- 千代田線
- 半蔵門線
- 南北線
- 有楽町線
- 副都心線

| | |
|-------------|---|
| 表示場所 | 東京メトロ首都圏9路線、車内各ドア上部に設置された液晶ディスプレイ19,492面 ※2023年4月現在 |
| 価格 | 【①静止画】掲載費¥3,400,000 (G) + 画像制作費¥300,000 (N) 【②動画】掲載費¥3,400,000 (G) + 動画編集費¥500,000 (N) ※タイアップ実施のオプションメニューです。 ※在庫状況は都度お問い合わせください。 |
| 画面 (表示サイズ) | 17インチ横型 (銀座線/丸ノ内線/日比谷線/東西線/千代田線/半蔵門線/南北線/有楽町線・副都心線(17000系)) 15インチ横型 (有楽町線・副都心線(10000系)) ※「TMV」では17インチ(16:9)液晶モニター搭載車両を優先導入します。 ※有楽町線・副都心線 10000系(15インチ液晶モニター)の一部では、配信システムの都合上16:9画角が放映されます。 |
| 掲載内容 | 【①静止画】静止画+テキスト：画像1点、文字120-140程度 (15秒表示) 【②動画】動画 (15秒、音声なし) ※静止画プランは弊社制作タイアップ内の画像及び記事の掲載となります。 ※動画プランは弊社制作のタイアップ内の動画の掲載となります。広告主様の提供素材での掲載はできません。 ※動画は直接的な商品サービス訴求ではなく、車内で楽しめる内容とさせていただきます。 |
| 放映時間 / 掲載期間 | 15秒 / 7日間掲載 (月曜日始発～日曜日) ※期間掲載保証 ※1乗車1回必ず掲載されるものではありません。 |
| 想定放送回数 | 1日あたり76回、1週間あたり532回想定 |
| 入稿物について | ※掲載物は弊社にて制作します。 【①静止画】 フォーマット: JPEG サイズ: W1280×H720(17インチ)、W1024×H768(15インチ) ファイルサイズ: 700KB以下 【②動画】 フォーマット: WMV9、MPEG2 PS/TS サイズ: W1920×H1080(16:9画角)、W1440×H1080 (4:3画角) 長さ(尺): 15秒 ビットレート: CBR 15Mbps~20Mbps以内(WMV9)、CBR 15Mbps~55Mbps以内 ※25Mbps~30Mbpsを推奨(MPEG2 PS/TS) フレームレート: CFR 29.97FPS ※ディスプレイのサイズに合わせてエンコードを行います。そのため、車内での映像は画質的に多少劣化しますのであらかじめご了承ください。 ※画像上下左右各2%ずつのセーフティ領域が必要です。セーフティ領域に文字等を配置されないようお願いします。 ※セーフティ領域外も表示はされますので、映像の記録(黒白表示にしないよう)をお願いします。 ※捨てカットおよび音声データは入れないでください。 ※PAL方式は非対応 ※静止画はフロッグレップJPEGは非対応 |
| 最大入稿本数 | 1セット |
| 途中差し替え | 不可 |
| 申込期限 | 配信30営業日前 (月曜配信開始) |
| 進行スケジュール | 申し込み 配信開始日30営業日前 素材入稿 23営業日前 初校提出 16営業日前 ※校正は1回 校了 8営業日前 入稿 7営業日前 配信 月曜日始発～日曜日 |
| レポート | 配信終了後レポート (放映回数) |

- ※ 掲載内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。
- ※ 掲載内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず事前にご相談ください。
- ※ 車内に掲出する広告の内容については、媒体の提供者及びその指定代理店の承認を得る必要があります。当該承認を得られないことにより生じる損害については弊社はこれを賠償する責任を負いません。
- ※ 業種数の規制は行っていないため、同一業種の広告が放映されることがあります。
- ※ 急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。

- ※ 大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。いずれの場合も広告料金の払い戻しは原則いたしません。
- ※ 東京メトロが行う情報提供や、緊急および公共性を伴う重要なお知らせを放映する場合があります。
- ※ 銀座線は最大4編成、丸ノ内線、日比谷線、東西線は各編成ごと最大2編成を広告切替電車に転用する場合があります。
- ※ 代理店/レップマージンは一律20% (代理店のみの場合は15%) となります。



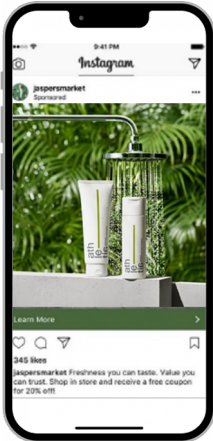
Facebook : フィード



広告主様ウェブサイト (ECも可)



Instagram : フィード

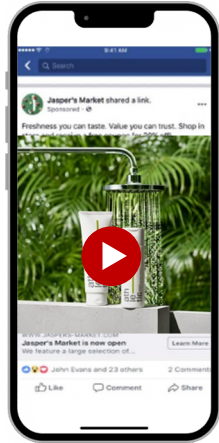


WWDJAPANアカウント経由のFacebook・Instagramから広告主様公式サイトへダイレクトに遷移できる広告配信プランです。配信テキストもWWDJAPAN編集部にて制作することで、ユーザーへコンテンツライクな訴求をすることが可能です。

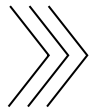
| | |
|------------|---|
| 料金 | ¥3,000,000 (G) |
| 開始日時 | 土日祝日を除く、営業時間内 |
| 配信期間 | 3週間程度 ※予算消化のペースにより早く終了することがあります。 |
| 配信枠数 | 原則 2枠/週 |
| 想定クリック数 | 11,000-17,000 クリック ※上記はあくまでも想定数値です。実施時期、ターゲティング、広告クリエイティブ等によって、大きく変動する場合がございます。 |
| 配信形式 | Facebook : フィード、Instagram : フィード ※広告掲載の割合は自動的に最適化されます。 |
| 配信方法 | Facebook・Instagram PO (ミックス) 配信 |
| クリエイティブ | 画像 : 広告主様 素材支給 (最大3素材まで) テキスト : 見出しなどのテキストは対象の編集部が制作いたします。 校正は1回までとなります。 ※デバイスによりクリエイティブの見え方が異なる場合がございます。 |
| クリエイティブ運用 | ターゲティング、セグメントは媒体最適化の為、基本弊社に一任となります。 ※パフォーマンスに応じて見出し、テキストを差し替える可能性がございますが、事前のチェックはなしとなります。 |
| 画像サイズ・テキスト | フィード : W1080xH1080 px 推奨文字数 : 見出し25文字 (Facebookのみ)、テキスト本文125文字 |
| 画像形式・容量 | JPG、PNG・200KB以内 |
| 掲載申込期限 | 15営業日前 |
| リンク先 | 原則1箇所、広告主様ウェブサイト(ECも可) |
| レポート | Imp・CTR・Click・CPC・消化金額 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・掲載には編集部による事前の審査がございます。 ・投稿内には、PR表記が入ります。 ・媒体による広告審査の関係で、広告の配信開始が遅れる可能性があります。 ・配信プラットフォーム側の仕様変更となる場合がございます。 ・上記費用は広告主様からの素材支給を前提としています。画像のトリミングやリサイズなどはN10万円、弊社でのクリエイティブ作成及びカメラマンを起用しての商品撮影や美容家やモデルの起用等が発生する場合は、別途制作費を頂戴いたします。 ・弊社で制作した投稿画像の二次利用をご希望の場合は別途費用がかかります。 ・掲載キャプチャの対応はございません。 ・代理店/レップマージンは一律20% (代理店のみ場合は15%)、WWDJAPAN Digital運用費30%、残金を出稿金額といたします。 |



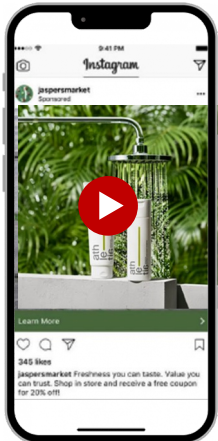
Facebook : フィード



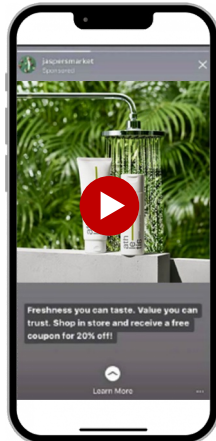
広告主様WEBサイト
(ECも可)



Instagram : フィード



Instagram : ストーリーズ



WWDJAPANアカウント経由のFacebook・Instagramから広告主様公式サイトへダイレクトに遷移できる動画広告配信プランです。配信テキストもWWDJAPAN編集部にて制作することで、ユーザーへコンテンツライクな訴求をすることが可能です。

| | |
|-----------|---|
| 料金 | ¥3,000,000 (G) |
| 開始日時 | 土日祝日を除く、営業時間内 |
| 配信期間 | 3週間 ※予算消化のペースにより早く終了することがあります。 |
| 配信枠数 | 原則 2枠/週 |
| 想定動画再生数 | 400,000 VIEW ※再生数に関して、再生開始から2秒間再生されると1VIEWとしてカウントされます。 ※上記はあくまでも想定数値です。実施時期、ターゲティング、動画の内容等によって、大きく変動する場合がございます。 |
| 配信形式 | Facebook : フィード、Instagram : フィード・ストーリーズ |
| 配信方法 | Facebook・Instagram PO (ミックス) 配信 |
| クリエイティブ | 動画 : 広告主様 素材支給 (最大3素材まで) テキスト : 見出しなどのテキストは対象の編集部が制作いたします。 校正は1回までとなります。 ※デバイスによりクリエイティブの見え方が異なる場合がございます。 |
| クリエイティブ運用 | ターゲティング、セグメントは媒体最適化の為、基本弊社に一任となります。 ※パフォーマンスに応じて見出し、テキストを差し替えする可能性がございますが、事前のチェックはなしとなります。 |
| 動画サイズ | フィード : W1080xH1080 px、ストーリーズ : W1080xH1920 px ※W1080xH1080 pxのみでフィード/ストーリーズ流用可 |
| 動画形式・容量 | GIF、mp4、MOV・1GB未満 |
| 動画尺 | 15秒推奨 最大120秒 ※ユーザーが「再生を続ける」をタップすると続きが再生されます。タップしない場合、15秒地点で終了します。 |
| 掲載申込期限 | 15営業日前 |
| リンク先 | 広告主様WEBサイト(ECも可) |
| レポート | 動画再生数・Imp・Click・CPM・消化金額 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> 掲載には編集部による事前の審査がございます。 投稿内には、PR表記が入ります。 媒体による広告審査の関係で、広告の配信開始が遅れる可能性がございます。 配信プラットフォーム側の仕様変更となる場合がございます。 上記費用は広告主様からの素材支給を前提としています。弊社での動画の尺調整、リサイズ、クリエイティブ制作及びカメラマンを起用しての商品撮影や美容家やモデルの起用等が発生する場合は、別途制作費を頂戴いたします。 弊社で制作した動画の二次利用をご希望の場合は別途費用がかかります。 掲載キャプチャの対応はございません。 代理店/レップマージンは一律20% (代理店のみの場合は15%)、WWDJAPAN Digital運用費30%、残金を出稿金額といたします。 |

イベント撮影

編集部員がイベント取材、モバイル端末（iPhone）で撮影。
※動画は縦型、撮影時間は2〜3時間程度を想定。

原則、イベント会場でクリエイティブ確認をお願いします。

SNSオーガニックポスト&拡散

撮影から最短でSNS投稿へオーガニック投稿。
その翌営業日に広告運用を開始します。
※スケジュールは応相談。進行状況によって変動します。

配信先はInstagramまたはTikTok、もしくは両方をお選びいただけます。

オーガニック投稿



※オーガニック投稿には
リンク先を設定できません。

広告で拡散



1 営業日後

広告主様WEBサイト



WWDJAPAN編集部がイベント取材、撮影し、SNSで拡散するプランです。
開催中のイベント認知など、通常のタイアップと比べてスピーディーな対応が可能です。

| | |
|------------|---|
| 料金 | Instagram、TikTokのどちらかのみ：¥2,500,000(G) 両方で配信：¥3,000,000(G) |
| 開始日時 | 土日祝日を除く、営業時間内 |
| 掲載期間 | オーガニック投稿：半永久 広告：3日〜1週間程度 ※左記より早く終了することがあります。 |
| 配信枠数 | 原則 2枠/週 |
| 再生数 | 1媒体で配信の場合：150,000回保証 2媒体で配信の場合：180,000回保証 |
| 配信先 | Instagram：リール、ストーリー TikTok：フィード ※Instagramの場合、広告掲載の割合は自動的に最適化されます。 |
| クリエイティブ | 動画：編集部撮影 5〜30秒想定 テキスト：編集部制作 校正は原則1回 ※イベント会場で確認をお願いします。 ※デバイスによりクリエイティブの見え方が異なる場合がございます。 |
| 広告運用 | ターゲティング、セグメントは媒体最適化の為、基本弊社に一任となります。 ※パフォーマンスに応じて見出し、テキストを差し替える可能性がございますが、事前のチェックはなしとなります。 |
| 動画サイズ | W1080xH1920 |
| 画像形式・容量 | MP4、MOV・4GB以内 |
| 掲載申込期限 | 15営業日前 |
| リンク先（広告のみ） | 原則1箇所、広告主様WEBサイト |
| レポート | 再生開始数・CTR・Click・CPC |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> 掲載には編集部による事前の審査がございます。 投稿内には、PR表記が入ります。 媒体による広告審査の関係で、広告の配信開始が遅れる場合がございます。 配信プラットフォーム側の仕様変更となる場合がございます。 掲載キャプチャの対応はございません。 モバイル端末（iPhone）での撮影を想定しております。 モバイル端末以外で撮影をご希望の場合は、別途お見積もりとなります。 |

事例：アクサ生命

【タイトル】
全角40文字以内



リンク 3 か所まで

【本文】
3,000文字程度

メールマガジンに登録しているユーザーにプロモーションメールを配信できるプランです。配信テキストもWWDJAPAN編集部にて制作することで、ユーザーへコンテンツライクな訴求をすることが可能です。

| | |
|---------|--|
| 料金 | ¥800,000 (G) |
| 開始日時 | 土日祝日を除く、営業時間内 |
| 配信数 | 22,000通 |
| 配信形式 | メールマガジン |
| 原稿仕様 | タイトル：全角40文字以内 メール本文：HTML文字数3000文字程度 |
| 掲載申込期限 | 15営業日前 |
| リンク先 | 広告主様WEBサイト ※最大3つまで |
| 画像形式・容量 | GIF、JPEG・500KB以内 |
| レポート | 配信数・Click ※集計期間は、配信日含め1週間となります。 ※レポートは集計後7営業日を目処に提出いたします。 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・PR表記入ります。 ・申込の際は企業及びクリエイティブ審査がございます。 ・提供素材を元にメールマガジンの制作を弊社にて行います。 ・校正は事実確認のみ、1回可能です。 ・HTMLメールを見られない方はメールはテキストで表示されます。 ・リンク先のサイトは原則として、メール配信の3営業日前までに公開してください。間に合わない場合は公開予定日時をご連絡ください。 ・メールソフトによっては画像が表示されない場合があります。 ・問い合わせ先の表記：企業名、電話番号となります。 ・配信希望日の4営業日前を目途にテスト配信を行います。 |

WWDJAPAN公式YouTubeで新商品や新サービスの情報をライブ配信できるプランをご用意しました。離れた所からでもライブ配信が行えるプランとなります。

限定3社/月

事前告知



WWDJAPAN公式SNSアカウントにて事前告知
 (Instagramストーリーズ2回、Facebook1回、X1回)
 ※SNS投稿のタイミングは編集部任意となります。
 ※Instagramはカウントダウンステッカー付き(任意で通知)を行います。
 ※ライブ配信の6時間前からTwitterの固定枠に設置。

YouTubeライブ配信と収録動画の格納

WWDJAPAN公式YouTubeチャンネル(WWDJAPAN VIDEOS)でライブ配信(60分以内)
 ※10分に1回Twitterにて実況中継を行い、ライブ配信へ誘導
 ライブ配信の翌日から3営業日以内に収録動画をWWDJAPAN公式YouTubeチャンネル格納。
 ※格納する収録動画及びX投稿の内容は編集部に一任いただきます。



レポート：タイアップページとInstagramへの格納

収録動画をYouTubeに格納。タイアップページにエンベットし、公開。
 ・タイアップはペイドパブリシティ広告またはシルバープランとなります。
 ・WWDJAPAN公式SNSアカウントからタイアップページへの誘導を行います。(Facebook1回、X1回)
 ・更に、外部出稿を行い、タイアップページへの誘導を強化します。
 ※タイアップページの公開は、ライブ配信翌日から5営業日程度を想定しております。
 Instagramにライブ配信のアーカイブを格納。Instagramのフィード及びストーリーズに格納したことを告知。ストーリーズをハイライトに格納(4週間)



| | | |
|---------|---|---|
| 掲載料金 | シルバープラン | |
| | 掲載/¥4,200,000 (G) 制作/¥200,000~ (N) (実質¥200,000分の外部出稿費を含む) | |
| ライブ配信動画 | 尺 | 60分以内 |
| | 会場 | ライブ配信動画の内容により応相談 |
| | 配信推奨日時 | 配信日：平日任意/開始時間：応相談 |
| タイアップ記事 | 掲載期間 | 半永久 |
| | 想定PV(4週間) | 13,900~18,300 |
| | 掲載開始日 | 土日祝日を除く、営業時間内 |
| | 外部リンク数 | 1か所 |
| 申込期限 | | LIVE配信日より60営業日前 |
| 掲載レポート | | 【ライブ配信動画】 ・YouTubeの再生回数、総再生時間 ・Instagramの動画再生回数 【TU】 PV数、クリック数等 ※集計期間は、原則タイアップ公開から4週間となります。 レポートは集計後7営業日を以て提出いたします。 |
| 備考 | | ・事前にオリエンを実施し、オリエン内容をもとに、LIVE配信動画の台本をご提出させていただきます。 ・撮影は原則スマートフォン1台にて行います。 ・カメラマンを起用しての撮影、会場費やスタッフなどの交通費、美容家やモデルの起用、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。 ・タイアップページ内と誘導枠、SNS&YouTube投稿にはPR表記が付きます。 ・タイアップページの内容はP.9の内容に準じます。 ・番組プログラムはタイアップ、YouTubeの概要欄に記載させていただきます。 ・二次使用は別途費用が発生します。 |

注意事項

- ※ ライブ撮影の立ち会いも可能ですが、会場により人数を制限させていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ※ インターネット回線の状況やYouTubeのサーバーの負荷などにより、映像は途切れたり停止し正常に視聴できない可能性があります。ご理解いただけますようお願いいたします。

WWDJAPAN公式Instagramにて新商品や新サービスの情報をライブ配信できるプランをご用意しました。期間限定で特別に外部出稿がついたお得なプランとなります。

限定3社/月



事前告知

WWDJAPANの公式SNSアカウントにて事前告知
(Instagramストーリーズ2回、Facebook1回、X1回)

※SNS投稿のタイミングは編集部任意となります。

※Instagramはカウントダウンステッカー付き（任意で通知）を行います

※Instagramのストーリーズは投稿から24時間経過後ハイライトに4週間格納します。



Instagramライブ配信と収録動画の公開

WWDJAPAN公式Instagramでライブ配信（60分以内）
※公開するライブ収録動画の内容は編集部に一任いただきます。

Instagramライブ配信後に公開。
Instagramのフィード及びストーリーズで1回告知（タイミングは任意）



レポート：タイアップページへの格納

収録動画をタイアップページにエンベットし公開。

- ・タイアップはペイドパブリシティ広告またはシルバープランとなります。
 - ・WWDJAPANの公式SNSアカウントからタイアップページへの誘導を行います。（Facebook1回、X1回）
 - ・更に、外部出稿を行い、タイアップページへの誘導を強化します。
- ※タイアップページの公開は、ライブ配信翌日から5営業日程度を想定しております。

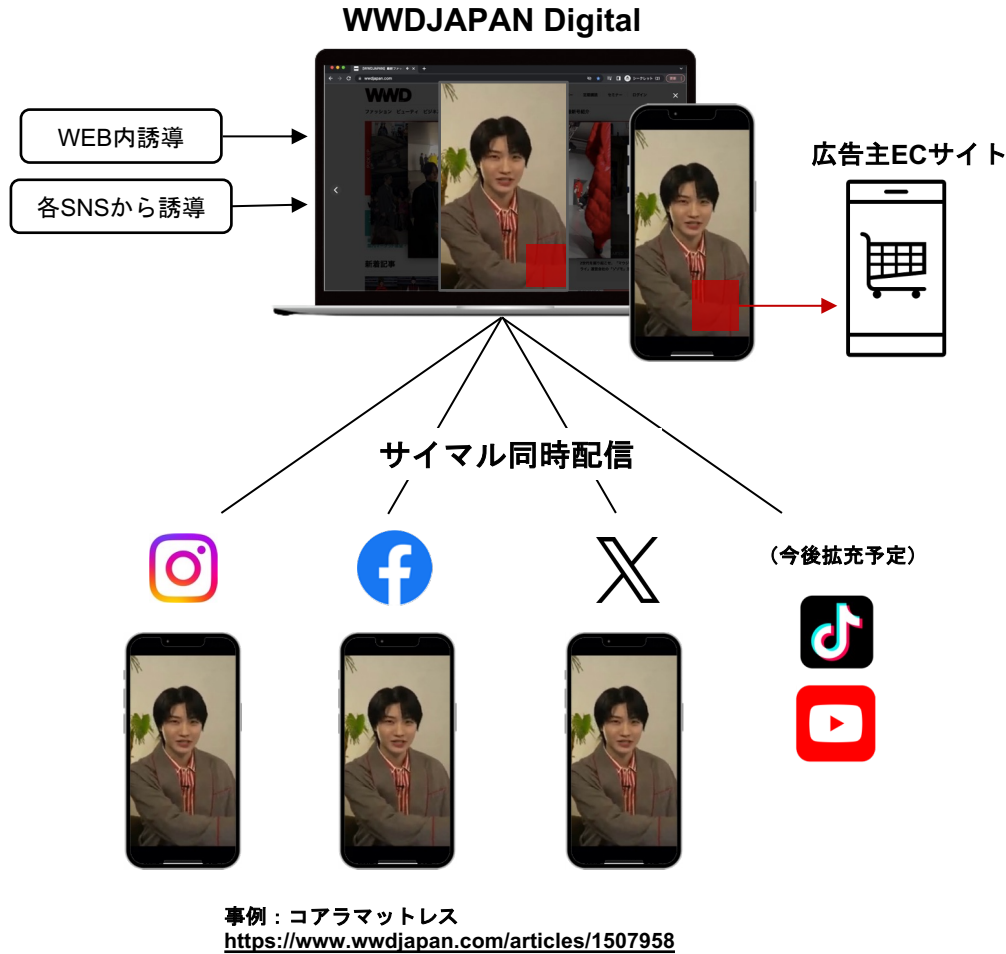
Instagramストーリーズはハイライトに格納（4週間）

| | | |
|---------|---|--|
| 掲載料金 | シルバープラン | |
| | 掲載/¥4,200,000 (G) 制作/¥200,000~ (N) (実質¥200,000分の外部出稿費を含む) | |
| ライブ配信動画 | 尺 | 60分以内 |
| | 会場 | ライブ配信の内容により応相談 |
| | 配信推奨日時 | 配信日：平日任意/開始時間：応相談 |
| タイアップ記事 | 掲載期間 | 半永久 |
| | 想定PV (4週間) | 13,900~18,300 |
| | 掲載開始日 | 土日祝日を除く、営業時間内 |
| | 外部リンク数 | 1か所 |
| 申込期限 | | LIVE配信日より60営業日前 |
| 掲載レポート | | <p>【ライブ配信動画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ライブ配信総視聴者数（ライブ配信中に集計） ・Instagramの動画再生回数 <p>※ライブ配信総視聴者数につきましては、配信時の画面上での数値取得になるため、概算数値となります。あらかじめ、ご了承ください。</p> <p>【TU】</p> <p>PV数、クリック数等</p> <p>※集計期間は、原則タイアップ公開から4週間となります。レポートは集計後7営業日を目処に提出いたします。</p> |
| 備考 | | <ul style="list-style-type: none"> ・事前にオリエンを実施し、オリエン内容をもとに、LIVE配信動画の台本をご提出させていただきます。 ・撮影は原則スマートフォン1台にて行います。 ・カメラマンを起用しての撮影、会場費やスタッフなどの交通費、美容家やモデルの起用、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。 ・タイアップページ内と誘導枠、SNS&YouTube投稿にはPR表記が付きまます。 ・タイアップページの内容はP.9の内容に準じます。 ・番組プログラムはタイアップ、Instagram及びYouTubeの概要欄に記載をさせていただきます。 ・二次使用は別途費用が発生します。 |

注意事項

- ※ 配信前に予告を兼ねたテストを行います。
- ※ ライブ撮影の立ち会いも可能ですが、会場により人数を制限させていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ※ インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷などにより、映像は途切れたり停止し正常に視聴できない場合がございます。ご理解いただけますようお願いいたします。

ライブによるユーザーとのインタラクティブ性と、各種SNSでの同時サイマル配信により、ライブコマースに適したライブ配信を実施します。WWDJAPANの公式Instagram、Facebook、Xのアカウント、またはインフルエンサーアカウントなどに同時配信し、WWDJAPAN Digitalに集約します。



| | | | |
|---------|------------|---|--|
| 掲載料金 | | ライブコマースプラン | |
| | | 掲載/¥5,000,000 (G) 制作/¥400,000~ (N) (実質 ¥200,000分の外部出稿費を含む) | |
| ライブ配信動画 | 尺 | 60分以内 | |
| | 会場 | ライブ動画配信の内容により応相談 | |
| | 配信推奨日時 | 配信日：平日任意／開始時間：応相談 | |
| タイアップ記事 | 掲載期間 | 半永久 | |
| | 想定PV (4週間) | 13,900~18,300 | |
| | 掲載開始日 | 土日祝日を除く、営業時間内 | |
| | 外部リンク数 | 1か所 | |
| 申込期限 | | LIVE配信日より60営業日前 | |
| 掲載レポート | | <p>【ライブ配信動画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ライブ配信総視聴者数 (ライブ配信中に集計) サイマル配信先の各SNSの視聴者数および最高同時視聴者数、チャット数等 TUページ掲載時の総再生回数 (計測期間はTUに準ずる) <p>※各SNS媒体によって、計測可能な数字は異なります。あらかじめ、ご了承ください。</p> <p>【TU】</p> <p>PV数、クリック数等</p> <p>※集計期間は、原則タイアップ公開から4週間となります。レポートは集計後7営業日を日処に提出いたします。</p> | |
| 備考 | | <ul style="list-style-type: none"> 事前にオリエンを実施し、オリエン内容をもとに、LIVE配信動画の台本をご提出させていただきます。 撮影は原則スマートフォン1台にて行います。 カメラマンを起用しての撮影、会場費やスタッフなどの交通費、美容家やモデルの起用、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。 タイアップページ内と誘導枠、SNS&YouTube投稿にはPR表記が付きまます。 タイアップページの内容は、P9の内容に準じます。 二次使用は別途費用が発生します。 | |

注意点

- ※ 本サイマル同時配信は、SNSの拡張機能ではありません。
- ※ WWDJAPAN Digitalで配信される映像と音声を、各SNS側にお渡しするのみの機能となります。
- ※ UI(User Interface)は、各SNSに準拠致します。
- ※ 各SNSにおいて操作が必要な場合は、それぞれのSNSで操作が必要です。

BIGパネル掲載イメージ



| | | | | |
|-----------|---|---------------------------------|----------------|----------------|
| 料金 | 全配信 | ¥1,500,000 (G) | ¥2,700,000 (G) | ¥3,600,000 (G) |
| | ターゲティング配信 | ¥2,250,000 (G) | ¥4,050,000 (G) | ¥5,400,000 (G) |
| 想定imp数 | 全配信 | 300,000 | 600,000 | 900,000 |
| | ターゲティング配信 | ※ターゲティング内容により配信量は変動します。ご相談ください。 | | |
| ターゲティング条件 | 地域ターゲティング(47都道府県)、記事ターゲティング(ファッション or ビューティ or サステナビリティ) | | | |
| 掲載開始日時 | 土日祝日を除く、月～金曜日12:00開始 | | | |
| 掲載期間(想定) | 1週間程度 | | | |
| 掲載枠数 | 最大3枠 | | | |
| 掲載面 | SP全面 ※タイアップページは除く | | | |
| サイズ | 【1】 W600px×H500px ※サイズは自動縮小されます。 | | | |
| 形式 | JPEG、GIF、PNG ループ1回または3回まで | | | |
| 容量 | 200KB未満 | | | |
| 入稿期限 | 掲載開始日の5営業日前 | | | |
| 入稿素材本数 | 1本まで ※クリエイティブ1本追加ごとに¥100,000 (G) 発生します。 | | | |
| レポート | imp数、クリック数、CTR | | | |
| 計測タグ | URL形式で計測できるもの(DCM等)は、それぞれ別個で計測が可能です。第三者配信のタグをご希望の場合は事前にご相談ください。 | | | |

BIGパネル&オーバーレイ 掲載イメージ



インリード 掲載イメージ



| | | | | | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 料金 | 全配信 | ¥3,000,000 (G) | ¥5,500,000 (G) | ¥7,500,000 (G) | ¥9,000,000 (G) | ¥10,000,000 (G) |
| | ターゲティング配信 | ¥4,500,000 (G) | ¥8,250,000 (G) | ¥11,250,000 (G) | ¥13,500,000 (G) | ¥15,000,000 (G) |
| 想定 imp数 ※全クリエイティブ合計 | 全配信 | 600,000 | 1,200,000 | 1,800,000 | 2,700,000 | 3,600,000 |
| | ターゲティング配信 | ※ターゲティング内容により配信量は変動します。ご相談ください。 | | | | |
| ターゲティング条件 | 地域ターゲティング(47都道府県)、 記事ターゲティング (ファッション or ビューティ or サステナビリティ) | | | | | |
| 掲載開始日時 | 土日祝日を除く、月～金曜日12:00開始 | | | | | |
| 掲載期間 (想定) | 1週間程度 | | | | | |
| 掲載枠数 | 最大5枠 | | | | | |
| 掲載面 | SP全面 ※タイアップページは除く | | | | | |
| サイズ | 【1】 【3】 W600px×H500px 【2】 W750px×H100px ※【2】のデザイン領域は下記青枠内を参照。※サイズは自動縮小されます。 | | | | | |
| 形式 | JPEG、GIF、PNG (アニメは【1】 or 【2】のいずれか。) ループ1回または3回まで | | | | | |
| 容量 | 各200KB未満 | | | | | |
| 入稿期限 | 掲載開始日の5営業日前 | | | | | |
| 入稿素材本数 | 1本まで ※クリエイティブ1本追加ごとに¥100,000 (G) 発生します。 | | | | | |
| レポート | imp数、クリック数、CTR | | | | | |
| 計測タグ | URL形式で計測できるもの (DCM等) は、それぞれ別個で計測が可能です。 第三者配信のタグをご希望の場合は事前にご相談ください。 | | | | | |

デザイン領域 640px × 70px

横幅: 750px 高さ: 100px

※デザイン領域は白の部分 (640px×70px) です。青の部分には、切れると不自然に見える画像や文字要素は入れないでください。

トップムービー&オーバーレイ
掲載イメージ



インリード
掲載イメージ



| | | | | | | |
|-----------------------------------|--|---------------------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 料金 | 全配信 | ¥3,600,000 (G) | ¥6,000,000 (G) | ¥8,000,000 (G) | ¥9,500,000 (G) | ¥10,500,000 (G) |
| | ターゲティング配信 | ¥5,400,000 (G) | ¥9,000,000 (G) | ¥12,000,000 (G) | ¥14,250,000 (G) | ¥15,750,000 (G) |
| 想定 imp数 ※全クリ エィティ ブ合計 | 全配信 | 600,000 | 1,200,000 | 1,800,000 | 2,700,000 | 3,600,000 |
| | ターゲティング配信 | ※ターゲティング内容により配信量は変動します。ご相談ください。 | | | | |
| ターゲティング条件 | 地域ターゲティング(47都道府県)、 記事ターゲティング (ファッション or ビューティ or サステナビリティ) | | | | | |
| 掲載開始日時 | 土日祝日を除く、月～金曜日12:00開始 | | | | | |
| 掲載期間 (想定) | 1週間程度 | | | | | |
| 掲載枠数 | 最大5枠 | | | | | |
| 掲載面 | SP全面 ※タイアップページは除く | | | | | |
| 静止画サイズ | 【2】 W750px×H100px 【3】 W600px×H500px ※【2】のデザイン領域は下記青枠内を参照。※サイズは自動縮小されます。 | | | | | |
| 静止画 形式 | JPEG、GIF、PNG (アニメ不可) | | | | | |
| 静止画 容量 | 各200KB未満 | | | | | |
| 動画サイズ | 【1】、【3】 W600px×H500px ※配信時に最適なファイル容量に圧縮されます。 | | | | | |
| 動画容量 | 10MB未満 (秒数は最大30秒まで) ※配信時に最適なファイル容量に圧縮されます。 | | | | | |
| ファイル形式 | MP4 | | | | | |
| フレームレート | 30fps以内 | | | | | |
| ビットレート | 1000kbps | | | | | |
| オーディオ | 無音声 | | | | | |
| 入稿期限 | 掲載開始日の10営業日前 | | | | | |
| 入稿素材本数 | 1本まで ※クリエイティブ1本追加ごとに¥100,000 (G) 発生します。 | | | | | |
| レポート | imp数、クリック数、CTR | | | | | |
| 計測タグ | URL形式で計測できるもの (DCM等) は、それぞれ別個で計測が可能です。 第三者配信のタグをご希望の場合は事前にご相談ください。 | | | | | |

デザイン領域 640px × 70px

縦幅: 750px 高さ: 100px

※デザイン領域は白の部分 (640px×70px) です。青の部分には、切れると不自然に見える画像や文字要素は入れないでください。



| | | |
|-----------------------|---|---------------------------------|
| 料金 | 全配信 | ¥1,700,000 (G) |
| | ターゲティング配信 | ¥2,600,000 (G) |
| 想定imp数 ※全クリエイティブ合計 | 全配信 | 280,000 |
| | ターゲティング配信 | ※ターゲティング内容により配信量は変動します。ご相談ください。 |
| ターゲティング条件 | 地域ターゲティング(47都道府県)、 記事ターゲティング (ファッション orビューティ or サステナビリティ) | |
| 掲載開始日時 | 土日祝日を除く、月~金曜日12:00開始 | |
| 掲載期間 (想定) | 1週間程度 | |
| 掲載枠数 | 1枠 | |
| 掲載面 | PC全面 ※タイアップページは除く | |
| サイズ | W1280px×H1470px ※上部より220px、左右140pxにデザインを配置 | |
| 形式 | JPEG、GIF、PNG (アニメ不可) | |
| 容量 | 各500KB未満 | |
| 入稿期限 | 掲載開始日の5営業日前 | |
| 入稿素材本数 | 1本まで ※クリエイティブ1本追加ごとに¥100,000 (G) 発生します。 | |
| レポート | imp数、クリック数、CTR | |
| 計測タグ | URL形式で計測できるもの (DCM等) は、それぞれ別個で計測が可能です。 第三者配信のタグをご希望の場合は事前にご相談ください。 | |

| クリエイティブイメージ | | SP/BIGパネル | SP/BIG/パネル&オーバーレイ インリード | SP/トップムービー&オーバーレイ インリード | PC/ゲート広告 |
|---------------------|---------|---|-------------------------|---|--|
| | | | | | |
| 料金 (imp単価) | 全配信 | 5円 (G) | 5円 (G) | 6円 (G) | 6円 (G) |
| | ターゲティング | 7.5円 (G) | 7.5円 (G) | 9円 (G) | 9.3円 (G) |
| ターゲティング条件 | | 地域ターゲティング(47都道府県)、記事ターゲティング (ファッションorビューティor サステナビリティ) | | | |
| 最大imp | | ~300,000 | ~600,000 | ~600,000 | ~280,000 |
| 掲載開始日時 | | 土日祝日を除く、月~金曜日12:00開始 | | | |
| 掲載期間 | | ご希望の配信量により、変動します。 | | | |
| 掲載枠数 | | 最大3枠 | 最大5枠 | | 1枠 |
| 掲載面 | | SP全面 ※タイアップページは除く | | | PC全面 ※タイアップページは除く |
| サイズ | | 【1】 【3】 W600px×H500px 【2】 W750px×H100px ※【2】のデザイン領域は下記青枠内を参照。※サイズは自動縮小されます。 | | | W1280px×H1470px ※上部より220px、左右140pxにデザインを配置 |
| 形式 | | JPEG、GIF、PNG (アニメは【1】 or 【2】のいずれか。) ループ1回または3回まで | | JPEG、GIF、PNG (アニメ不可) | |
| 静止画容量 | | 各200KB未満 | | | 各500KB未満 |
| 動画容量・ファイル形式 | | | | | 10MB未満 (30秒まで) /MP4/30fps以内/1000kbps /無音声 |
| 入稿期限 | | 掲載開始日の5営業日前 | | 掲載開始日の10営業日前 | |
| 入稿素材本数 | | 1本まで ※クリエイティブ1本追加ごとに¥100,000 (G) 発生します。 | | | |
| レポート | | imp数、クリック数、CTR | | | |
| 計測タグ | | URL形式で計測できるもの (DCM等) は、それぞれ別個で計測が可能です。第三者配信のタグをご希望の場合は事前にご相談ください。 | | | |
| オーバーレイ クリエイティブ詳細 | | | | ※デザイン領域は白の部分 (640px×70px) です。青の部分には、切れると不自然に見える画像や文字要素は入れないでください。 | |